



**MJESEC
KREATIVNIH I
KULTURNIH
INDUSTRIJA
16.5-21.6.**

„KREATIVNOST I ZNANJE ZA BOLJU HRVATSKU“

Datum: utorak, 24. svibnja 2016.

Mjesto: Hrvatska udruga poslodavaca, Radnička cesta 52/1, Zagreb

Vrijeme: 11:00 do 13:15 sati

Hrvatska udruga poslodavaca i udruga Pragma u Mjesecu kreativnih i kulturnih industrija organiziraju raspravu „**Kreativnost i znanje za bolju Hrvatsku**“.

Stvaranje resursa za samosvjesno društvo, kulturu i gospodarstvo koje stvara visoku dodanu vrijednost temelji se na obrazovnom sustavu koji potiče kreativnost. Kreativnost se smatra ključnom kompetencijom 21. stoljeća, a kreativno obrazovanje doprinosi otvaranju našeg društva te omogućava mladima stjecanje znanja i vještina uz pomoć kojih će spremno odgovarati na sve društvene izazove. Kritičko, inovativno i kreativno razmišljanje temelji su održivog razvoja zbog čega se Hrvatska mora usmjeriti prema društvenom, kulturnom i gospodarskom razvoju potaknutom upravo inovacijama i kreativnošću pojedinaca.

U prvoj panel raspravi (11:00 - 12:00 sati) sudjelovat će: **Boris Jokić**, voditelj Ekspertne radne skupine Cjelovite kurikularne reforme; **Mislav Balković**, dekan Visokog učilište Algebra; **Aleksandar Battista Ilić**, dekan Akademije likovnih umjetnosti i **Daniela Angelina Jelinčić**, Institut za razvoj i međunarodne odnose.

U drugoj panel raspravi (12:15 - 13:15 sati) sudjelovat će stručnjaci koji će raspravljati o poduzetničkim kompetencijama i vještinama djece i mladih, mogućim promjenama u obrazovanju te o ulozi ravnatelja u kvalitetnom upravljanju škola u postizanju kvalitetnih ishoda obrazovanja, a koji olakšavaju pristup tržištu rada: **Dubravko Diklić**, ravnatelj Strojarske tehničke škole „Faust Vrančić“ u Zagrebu; **Darinka Štampar Šmaguc**, ravnateljica Obrtničke škole za osobne usluge Zagreb; **Igor Salopek**, pedagog Osnovne škole Sesevetska Sopnica iz Zagreba i **Mile Živčić**, ravnatelj Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih.

Udruga Pragma u projektima koji se provode uz potporu Ministarstva socijalne politike i mladih, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta i Grada Zagreba pomaže mladima u jačanju poduzetničkih vještina i znanja kroz individualnih i grupni rad, predavanja stručnjaka i prenošenje poduzetničkih iskustva od strane roditelja - poduzetnika, razvoj i primjenu poduzetničkih ideja učenika, izradu publikacije „Školski kalendar“ te promociju i umrežavanje s ciljem približavanja obrazovne i poslovne zajednice.

organizatori projekta



HUP Pragma*
Hrvatska udruga poslodavaca



pod visokim pokroviteljstvom



PREDSJEDNICA RH
KOLINDA GRABAR-KITAROVIĆ



GRAD ZAGREB



partneri



događaji



HRVATSKO DRUŠTVO LIKOVNIH UMJETNIKA



Sveučilište u Zagrebu
Akademija likovnih umjetnosti



Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
Studij dizajna



medijski partneri

STYRIA: international



privredni vjesnik

